

JANUSZ KANIEWSKI designer wszechstronny

Urodzony w 1974, designer, Art Director, wykładowca w Polsce i za granicą. Niedawno doczekał się otwarcia swojej pierwszej galerii autorskiej w Polsce, w Warszawie przy ul. Mokotowskiej 51. Uważany jest za jednego z najbardziej utalentowanych i wszechstronnych designerów młodego pokolenia. W 2008 roku otrzymał statuetkę Machina Design Award za całokształt twórczości. W tym roku był przewodniczącym jury w/w konkursu a w rankingu na najbardziej innowacyjnych ludzi w Polsce, opublikowanym przez tygodnik Forbes zajął drugie miejsce. Otrzymał też wyróżnienie od Noble Bank Concierge za poziom usług jakie świadczy.



Współtworzył wizerunek Fiata: model 500, aktualnego, czerwonego logo. Nadał wyraz twarzy najnowszemu modelowi Lancii – Delcie i Ferrari – Californii, doradza nawykłym do ikonograficznego przekazu Japończykom: studiom projektowym Hondy, Suzuki i Mazdy. Poprowadził pierwsze w Polsce warsztaty z projektowania „twarzy samochodu” (Gdynia Design Days 2008), w których wzięło udział ponad 20 młodych, obiecujących polskich projektantów. Projektanci we wstępie do w/w warsztatów usłyszeli: *„Człowiek wymyślił i zaraz oswoił sobie, spersonifikował samochód jak mało który z przedmiotów, które miały mu służyć. O samochodzie mówimy „on” i „ona”, o samochodzie się kłócimy, spieramy, martwimy, oceniamy innych na podstawie tego czym jeździ”*. To jest właśnie powód, dla którego Janusz Kaniewski nadaje ludzkie cechy przedmiotom, które projektuje: „maska wozu”, „twarz samochodu”, „chłodne, skoncentrowane spojrzenie nowej Lancii Delty - boskie długie rzęsy”. Jego praca polega właśnie na nadawaniu tej wysokiej wartości dodanej, emocjonalnej więzi, która ma nawiązać się między produktem oferowanym a potencjalnym odbiorcą tego produktu. *„Nadaję samochodom „twarz”, charakter, traktuję go jako maskę, w którą ktoś będzie chciał się przebrać”*.



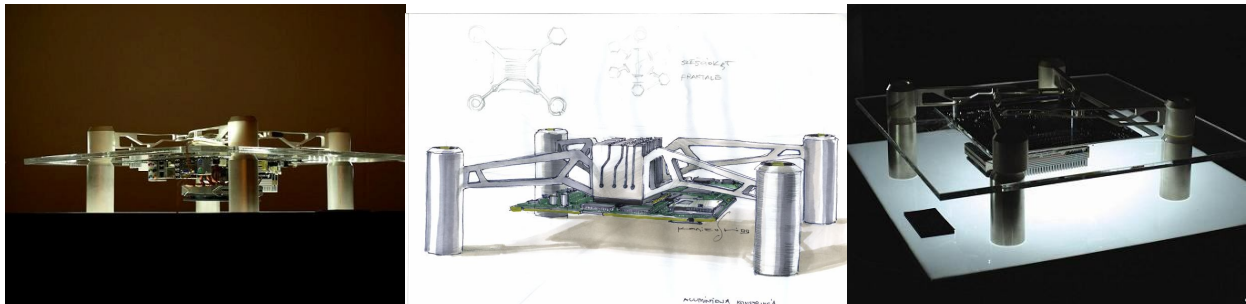
Samochody to jednak nie wszystko. Janusz Kaniewski doradza i projektuje również dla ONZ - kampania przeciw wykorzystywaniu pracy dzieci, Miasta Turyn (Olimpiada Zimowa 2006). Jest autorem lub współautorem m.in. silnika limuzyny papieskiej, stadionu piłkarskiego dla płk. Kadafiego, kompleksu turyńskich loftów zamieszkałych m.in. przez Eve Herzigową. Stworzone przez niego buty narciarskie mistrza świata Hermanna Maiera, narysowane zostały w jedną noc, w jednym tylko rysunku, potem studiowane technologicznie, ergonomicznie, modelowane i testowane przez pół roku. Zgodnie z planem wygrały Puchar, w pierwszym roku produkcji zwiększyły dochód całej grupy Rossignol/Lange o 40%. Dziś już w drugiej generacji, podstawa całej produkcji Lange.



W jego galerii można poczuć dobry gust i czystą przyjemność obcowania z doskonale zaprojektowanymi przedmiotami: skórzaną kolekcją podróżną, butami na zamówienie, ręcznie robionym szkłem, pięknymi meblami, winem i światłem. Zobaczyć można archiwalne oryginalne szkice do znanych projektów: Delty, Fiata 500, logo Fiata, silnika do limuzyny papieskiej. Kaniewski Haute Design jest wyłącznym przedstawicielem na Polskę Venini, najekskluzywniejszej huty szkła w Murano i Paulowni, japońskiej manufaktury meblowej, gdzie powstają komody na cesarskie kimona.



Najświeższym projektem Kaniewskiego jest zaprojektowany na indywidualne zamówienie firmy OFF Technologies obudowa urządzenia multimedialnego, która stała się dużym wydarzeniem na listopadowych targach Audio Show w Hotelu Jan III Sobieski w Warszawie. Prototyp wykonywany był ręcznie przez najlepszych rzemieślników i fabryki w Polsce z nadzorem autorskim samego projektanta. Materiały użyte do wykonania to: miedź, srebro przemysłowe, szkło oraz pleksiglas. Projekt cieszył się ogromnym zainteresowaniem zarówno informatyków, inwestorów jak i miłośników nowoczesnego designu. Liczymy, że w niedalekiej przyszłości projekt będzie dostępny szerszej rzeszy ekskluzywnych odbiorców. Teraz będzie można go oglądać w Galerii Kaniewski Haute Design na ul. Mokotowskiej 51 w Warszawie.



Sztuka designu i jego kwintesencja według Kaniewskiego to przyjemność. Przedmiot ma działać, producentowi przynieść zysk, użytkownikowi pożytek. Ma być bezpieczny i nieszkodliwy. A jak jeszcze ktoś się uśmiechnie - to znaczy, że to dobry design.

Inspiracje do projektowania Kaniewski czerpie z ciszy i samotności. Jazdy bardzo wolno dwudziestoletnim mercedesem z niebieskim wnętrzem, muzyki, gazet o polityce, książek (żadnych gazet "designerskich" czy stylowych), przyrody, siedzeniem z kotami przy kominie, motocykli, wina, patrzenia na ludzi i przyjaźni.

W Polsce związany blisko z Instytutem Wzornictwa Przemysłowego. Pracuje nad kampanią wizerunkową dla jednej z najbardziej rozpoznawalnych polskich marek.

Na początku przyszłego roku odbędą się pierwsze, 100 % autorskie warsztaty Kaniewskiego, które są załączkiem szkoły Designu.

Przygotowała Iwona Kowalczyk

Kaniewski Haute Design

Kontakt:

iwona.kowalczyk@kaniewskidesign.com

tel. 0 501 727 090, 0 501 373 195

www.kaniewskidesign.com